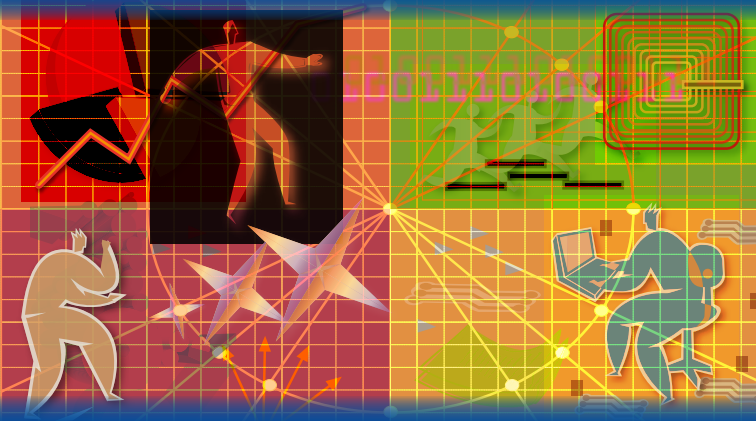


Print Media Production Forum



1. und 2. Oktober 2009
Haus der Wirtschaft,
Stuttgart

mit Praxis-Workshops
am 30. September

bvdm.
Fachveranstaltung

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm) und der European Color Initiative (ECI) sowie dem Verband Druck und Medientechnik Österreich und dem Verband VISCOM Schweiz



Mittwoch, 30. September 2009, jeweils 10 bis 16.30 Uhr

WORKSHOP 1

PDF/X-4 – Transparenzen, Ebenen, Automatisierung

Florian Süßl, MetaDesign, Berlin
 Peter Kleinheider, callas software GmbH, Berlin

WORKSHOP 2

Medienneutraler PDF/X-4-Workflow

Stephan Jaeggi, Prepress Consulting, Binningen (CH)

Donnerstag, 1. Oktober 2009

PRINT MEDIA PRODUCTION FORUM

10.00 bis 12.30 Uhr **Workflow-Lösungen für Kunden, Agenturen und Druckdienstleister**

13.45 bis 17.30 Uhr **Qualitätssicherung und Prozess-Optimierung: Werkzeuge, Prüfmittel und Standards**

17.30 Uhr **Get together**

Freitag, 2. Oktober 2009

PRINT MEDIA PRODUCTION FORUM

9.00 bis 12.15 Uhr **Praxis Digitaldruck: Anforderungen, Technologien, Prozesse**

13.30 bis 16.30 Uhr **Datenerzeugung, Profile und Proof**



www.print-media-production-forum.de

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde des Print Media Production Forums,

wir laden Sie herzlich ein zum dritten Print Media Production Forum, dem Kongress rund um den gesamten Produktionsworkflow, diesmal im Haus der Wirtschaft in Stuttgart. Das Print Media Production Forum 2009 umfasst den zweitägigen Kongress am 1. und 2. Oktober und zwei begleitende Workshops am Vortag, 30. September 2009.

Der Kongress wird mit einem Blick auf die aktuellen Anforderungen von Kunden und Agenturen an die vernetzte Medienproduktion eröffnet. Experten aus Agenturen und von Dienstleistern werden Ihnen einen Einblick in ihre Arbeit und in ausgewählte Projekte geben.

Weitere Themen der beiden Kongresstage sind Farbmanagement im PDF-Workflow, Datenformate, Workflowlösungen und Materialien unter dem Blickwinkel der standardisierten Produktion sowie die Herausforderungen im Digitaldruck. Der Kongress deckt eine Vielzahl von Feldern rund um die Printproduktion ab und bietet somit auch in diesem Jahr konkrete Hilfestellungen und Informationen für die tägliche Arbeit.

Die begleitenden Workshops am 30. September vermitteln wie gewohnt zusätzliches, vertiefendes Wissen mit hoher Praxisrelevanz zu den Themen PDF/X-4 – Transparenzen, Ebenen, Automatisierung sowie medienneutralem PDF/X-4-Workflow.

Praxisdemonstrationen und Informationsstände der Aussteller ergänzen das Programm vor Ort. Am Abend des ersten Kongresstages sind alle Teilnehmer zu einem kommunikativen Get together eingeladen.

Das Print Media Production Forum bietet auch in diesem Jahr eine hervorragende Gelegenheit zur Information über aktuelle Entwicklungen und zum fachlichen Meinungsaustausch. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)
European Color Initiative (ECI)

Workshop

PDF/X-4 – Transparenzen, Ebenen, Automatisierung

Termin

Mittwoch, 30. September 2009, 10.00 bis 16.30 Uhr

Referenten



Florian Süßl
MetaDesign, Berlin



Peter Kleinheider
callas software GmbH, Berlin

Transparenzen erfreuen sich bei der Gestaltung großer Beliebtheit und stellen hohe Anforderungen an Erzeugung und Ausgabe von PDF/X- Druckdaten. Die Verwendung von Ebenen bietet viele Möglichkeiten aber auch technische Herausforderungen.

- Programm**
- ▶ Notwendige Grundlagen zu Transparenzen, Farbmanagement, Ebenen
 - ▶ Transparenz und Farbmanagement in Adobe Creative Suite 4 und Acrobat 9
 - ▶ Transparenzreduzierung – Praxisprobleme und Lösungen
 - ▶ Erzeugen von PDF und PDF/X-4 mit Ebenen
 - ▶ Weitere Besonderheiten von PDF/X-4: Open Type Fonts, ICC v4 Profile, JPEG2000
 - ▶ Umgang mit PDF/X-4-Dateien in Systemen, die PDFD/X-4 nicht unterstützen
 - ▶ PDF/X-4 im Sinne von PSO, MedienStandard Druck und ECI-Empfehlungen erstellen und verarbeiten

Die Teilnehmer lernen den praktischen Nutzen von PDF/X-1a und PDF/X-4 sowie den richtigen Umgang mit Transparenzen und Ebenen in den Programmen der Creative Suite 4 und Acrobat 9.

Hinweis Die Teilnehmer erhalten eine ausführliche Semindokumentation. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

Workshop Medienneutraler PDF/X-4-Workflow



Termin

Mittwoch, 30. September 2009,
10.00 bis 16.30 Uhr

Referent

Stephan Jaeggi, PrePress-Consulting, Schweiz

Seit Jahren wird über medienneutrale Workflows auf Basis von ICC-Farbprofilen geredet, aber erst wenige Betriebe setzen diese Arbeitsweise bisher tatsächlich ein. Mit neueren Versionen der bekannten Publishing-Anwendungen und einem konsequenten PDF/X-4-Workflow ist ein durchgängig medienneutraler Workflow möglich. Höchste Zeit, sich mit diesem Thema zu beschäftigen!

- Programm**
- ▶ Workflow-Szenarien
 - ▶ Die Rolle von ICC-Farbprofilen
 - ▶ Erzeugung medienneutraler PDFs
 - ▶ PDF-Farbraumtransformationen
 - ▶ Einsatz von DeviceLink-Profilen
 - ▶ Richtiger Umgang mit Transparenzen
 - ▶ PDF/X-Standards
 - ▶ Proof von medienneutralen PDFs

Die Teilnehmer lernen mit den Besonderheiten eines medienneutralen PDF/X-4-Workflows umzugehen. Sie lernen die relevanten Einstellungen in Programmen wie PhotoShop, InDesign, XPress, Acrobat kennen. Es werden die Vor- und Nachteile der Farbraumtransformation in Bildverarbeitungsprogrammen, Layoutprogrammen, Acrobat, Color-Servern, Workflow-Systemen und im RIP diskutiert. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, einen auf ihre Situation angepassten medienneutralen PDF-Workflow einzuführen.

Vorkenntnisse Kenntnisse der traditionellen Arbeitsabläufe in der Druckvorstufe sowie PDF-Grundkenntnisse.

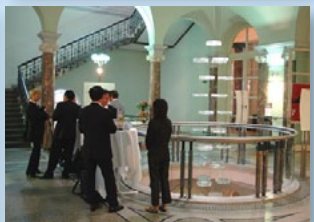
Hinweis Neben einer ausführlichen Semindokumentation erhalten die Teilnehmer außerdem Zugang zu einer geschützten Webseite, von der aktuelle Zusatzinformationen und -Software herunter geladen werden können. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

Kongress Donnerstag, 1. Oktober 2009

Workflow-Lösungen für Kunden, Agenturen und Druckdienstleister

Moderation: Prof. Dr. Stefan Brües, Bergische Universität Wuppertal

- 10.00 Uhr Begrüßung, Einführung**
 Prof. Dr. Stefan Brües, Bergische Universität Wuppertal
- 10.10 Uhr Medienherstellung 2010: hohe Anforderungen an Agentur, Vorstufe und Druck**
 Carsten Horn, Heye & Partner GmbH, Unterhaching
- 10.40 Uhr Ziele, Praxis und Trends der Medienproduktion bei der Volkswagen AG**
 Thomas Kredtke, Volkswagen AG, Wolfsburg
- 11.10 Uhr Neue Lösungen für die Kundenkommunikation (BtoB, BtoC)**
 Dr. Rüdiger Schmidt, Bosch-Druck GmbH, Ergolding
- 11.30 Uhr Kundenbindung: erfolgreiches Marketing für Technik-Dienstleistungen**
 Michael Adloff, Conzepke GmbH, Monheim am Rhein
- 12.00 Uhr Markt der Möglichkeiten**
- 12.30 Uhr Mittagspause – Informationen der Aussteller**



**Qualitätssicherung und Prozess-Optimierung:
Werkzeuge, Prüfmittel und Standards**

Moderation: Prof. Ronald Schaul, Hochschule der Medien, Stuttgart

**14.00 Uhr Standardisierte Druckproduktion in der Praxis –
Anforderungen der industriellen Fertigung
*Erfahrungsberichte, Dialoge***

Harry Belz, Bundesverband Druck und Medien e.V., Wiesbaden
Ulrich Stetter, Schleunungdruck GmbH, Marktheidenfeld
Wolfgang Totzauer, Verband Druck und Medien Bayern e.V.,
München

**14.45 Uhr Normserie zur Prozesskontrolle ISO 12647 –
Erfolgreicher Einsatz, Kontinuität und
anwendungsorientierte Innovation
*Kurzpräsentationen, Dialoge***

Dr. Günter Bestmann, Heidelberger Druckmaschinen AG, Kiel
Andreas Kraushaar, Fogra, München
Karl Michael Meinecke, Bundesverband Druck und Medien e.V.,
Wiesbaden

15.15 Uhr Kaffeepause – Informationen der Aussteller

**15.45 Uhr Altona Test Suite 2.0 – das internationale
Standardwerkzeug zur Prozesskontrolle:
*Neue Funktionen und Anwendungen
Standard-Druckbedingungen 2009 (bvdm/ECI/Fogra)
Entwicklungslinien von 2003 bis 2012***

Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin
Karl Michael Meinecke, Bundesverband Druck und Medien e.V.,
Wiesbaden
Michael Adloff, Conzepke GmbH, Monheim am Rhein

**16.30 Uhr Ghent PDF Workgroup und PDF/X-ready:
Tools zur Optimierung der PDF-X-Datenerzeugung
und des -Workflows**

Stephan Jaeggi, Prepress Consulting, Binningen (CH)

17.15 Uhr Zusammenfassung durch den Moderator

17.30 Uhr Ende des ersten Kongresstages

Im Anschluss Get together

Kongress Freitag, 2. Oktober 2009

Praxis Digitaldruck – Anforderungen, Technologien, Prozesse

Moderation: Prof. Dr. Stefan Brües, Bergische Universität Wuppertal

- 9.00 Uhr **Begrüßung, Einführung**
Prof. Ronald Schaul, Hochschule der Medien, Stuttgart
- 9.10 Uhr **Digitaldruck: Evolution der Technologien – Revolution bei Anwendungsvielfalt, Qualität und Produktivität**
Reinhold Frech, Kodak GmbH, Stuttgart
- 9.40 Uhr **Spezifische Anforderungen an Materialien im Digitaldruck: Substrate und Papiere – easy to print?**
Anne-Sophie Gombart, Sappi Fine Paper Europe, Maastricht (NL)
- 10.00 Uhr **ProzessStandard Digitaldruck – Wunsch und Wirklichkeit**
Andreas Kraushaar, Fogra, München
- 10.20 Uhr **Digitaldruck gemäß ProzessStandard Offsetdruck?
*Ein Erfahrungsbericht***
Henning Rose, Wegner GmbH, Stuhr-Brinkum,
Udo Eickelpasch, Verband Druck und Medien
Niedersachsen e.V., Hannover
- 11.00 Uhr **Kaffeepause – Informationen der Aussteller**
- 11.30 Uhr **Praxis und Potenziale im Digitaldruck:
*Ein Dialog***
Die Referenten und
Michael Kappler, odd Aktiengesellschaft, Bad Kreuznach
- 12.15 Uhr **Mittagspause – Informationen der Aussteller**

Besuchen Sie unseren Marktplatz für
Tools und Lösungen zu Prepress und
Druck oder stellen Sie aus!
Infos unter Telefon (0611) 803 190

Datenerzeugung, Profile und Proof

Moderation: Prof. Ronald Schaul, Hochschule der Medien, Stuttgart

13.30 Uhr **Was können Device-Link-Profile leisten?
Einsatzgebiete und Anwendungen (UCR/GCR)
*Erfahrungen aus der Praxis***

Bernd-Olaf Fiebrandt, Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg e.V., Ostfildern

Bernd Nischwitz, DruckhausDiesbach GmbH, Weinheim
Frank Siller, Chr. Killinger GmbH, Reutlingen

**Objektive Bewertung von Device-Link Profilen:
Wie viel „Auge“ braucht man noch? (Kurzpräsentation)**

Claas Bickeböller, Fogra, München

**Ohne korrekte Datenerzeugung (PDF/X)
kein korrektes Druckergebnis (Kurzpräsentation)**

Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin

14.20 Uhr **Neue Herausforderungen in der Dateiverarbeitung –
PDF/X-4 unter der Lupe: Vorstellung der neuen Testform
„Altona Test Suite Technical 2“ – Untersuchung von
Software zur Darstellung und Ausgabe von PDF/X-4**

Olaf Drümmer, callas software GmbH, Berlin

Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin

14.45 Uhr **Kaffeepause – Informationen der Aussteller**

15.15 Uhr **Monitorproof: Anwendung in der Prozesskontrolle
bis zum Auflagendruck**

Oliver Kamman, K-Flow GmbH, Bünde

Michael Gall, Just Normlicht GmbH, Weilheim/Teck

15.40 Uhr **Monitorgestütztes Proofen im Bogenoffsetdruck:
Farbgenauigkeit, Zeitersparnis und Kostenoptimierung**

Lothar Blomberg, topac MultimediaPrint GmbH, Gütersloh

16.00 Uhr **Hintergründe und Praxiserfahrung –
FograCert Softproofing-System**

Peter Karp, Fogra, München

16.15 Uhr **Zusammenfassung durch den Moderator**

16.30 Uhr **Ende der Kongressveranstaltung**

Ort Haus der Wirtschaft Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
www.hausderwirtschaft.de

Teilnehmergebühren Kongress (1. und 2. Oktober 2009) inklusive „Get together“
795,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 946,05 Euro
(Mitgliederpreis*: 640,00 Euro zzgl. 19 % MwSt.,
gesamt 761,60 Euro)

Workshops am 30. September 2009 (Preise je Workshop)
440,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 523,60 Euro
(Mitgliederpreis*: 370,00 Euro zzgl. 19 % MwSt.,
gesamt 440,30 Euro)

*Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie der ECI.

Bei gemeinsamer Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von zehn Prozent auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühren beinhalten den Besuch der Veranstaltung, Verpflegung und Tagungsunterlagen. Die Kongressgebühren beinhalten auch die Teilnahme am Get together.

Anmeldung Bitte melden Sie sich bis spätestens 14. September 2009 an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung. Die verfügbaren Plätze für Kongress und Workshops sind begrenzt. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Online-Anmeldung unter:
www.print-media-production-forum.de

Rücktritt Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 47,60 Euro pro Person/Karte, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 14. September 2009 wird die gesamt Teilnehmergebühr fällig. Annullierung müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten.
Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Anmeldung: Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 14. September 2009 an die Print & Media Forum AG, Postfach 1869, 65008 Wiesbaden oder per **Telefax (06 11) 80 31 94**.

Preise Print Media Production Forum

	Kongress (1. und 2. Oktober 2009)	Workshop „Süßl“ (30. September 2009)	Workshop „Jaeggi“ (30. September 2009)
Normalpreis	795,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 946,05 Euro	440,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 523,60 Euro	440,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 523,60 Euro
Mitgliederpreis (gilt für Mitglieder der Verbände Druck und Medien und der ECI)	640,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 761,60 Euro	370,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 440,30 Euro	370,00 Euro zzgl. 19 % MwSt., gesamt 440,30 Euro

Bitte kreuzen Sie die gewünschten Veranstaltungen an

Name, Vorname (bitte in Blockschrift)	Kongress (1. und 2. Oktober 2009)	Workshop „Süßl“ (30. September 2009)	Workshop „Jaeggi“ (30. September 2009)
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ich nehme den Mitgliederpreis in Anspruch und bin Mitglied in (bitte ankreuzen): einem Verband Druck und Medien der ECI

Firma _____ Straße / Postfach _____ PLZ, Ort _____ Telefon _____
 Telefax _____ E-Mail _____ Datum _____ Unterschrift _____

Veranstalter

bvdm.

Bundesverband Druck und Medien e.V.
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de



European Color Initiative
Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin
www.eci.org

In Zusammenarbeit mit der Bergischen Universität
Wuppertal und der Hochschule der Medien Stuttgart
sowie dem Verband Druck und Medientechnik
Österreich und dem Verband VISCOM Schweiz



Verband
Druck & Medientechnik
Österreich



Durchführung

PRINT MEDIA
FORUM AG

Print & Media Forum AG
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
Telefon (06 11) 80 31 90
Telefax (06 11) 80 31 94
info@print-media-forum.de
www.print-media-forum.de

Detaillierte
Programminformationen
und Anmeldung

www.print-media-production-forum.de